



EMPLEO

OPCIÓN AL ALZA

45%

de los titulados con MBA se colocan en

el sector industrial, según datos de la escuela de negocios Iese

AUMENTO EN LOS SALARIOS MEDIOS

65.000 euros

anuales cobran de media los recién titulados de MBA, según Esade

52.000 euros

era el sueldo medio de estos titulados del año pasado

MÁSTERS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Nuevas salidas para los MBA

La industria gana peso frente a las finanzas como opción profesional para estos titulados

Nuria Peláez

La crisis no parece haber hecho mella en los MBA. A pesar del elevado precio de estos másters, la cifra de alumnos se mantiene o incluso aumenta cada año. Muchos lo ven como una inversión de futuro: según Esade, el 86% de los alumnos encuentra trabajo a los tres meses, con un sueldo medio de 65.000 euros anuales frente a los 52.000 del año pasado. Pero la crisis sí ha influido en las salidas profesionales de estos titulados: si antes se los rifaban la banca y las finanzas, ahora es la industria la que intenta atraerlos, tal y como ha quedado patente en los foros de empleo que han celebrado esta semana algunas escuelas de negocios.

Según datos de Iese, en el año 2001 un 36% de sus MBA se colocaba en consultoría, un 32% en finanzas y otro 32% en la industria. Desde entonces las cifras han ido cambiando progresivamente a favor de la industria, que actualmente copa el 45% de los contratos de estos titulados, frente al 32% de la consultoría y sólo un 23% del sector financiero. En el caso de Esade, el cambio ha sido más drástico: si el año pasado el 26% de sus MBA encontraron trabajo en las finanzas, este año el porcentaje se ha reducido a la mitad mientras crecen las contrataciones en áreas como marketing y ventas.

La mayor reticencia de los alumnos a trabajar en un sector tan tocado por la crisis como la banca explica parte de esta reducción. "Hay un menor interés de los titulados en el sector finanzas -reconoce Gloria Batllori, directora del MBA de Esade-. Pero además ahora les resulta más difícil entrar, ya que los recién titulados compiten con antiguos MBA que trabajaban en esta área y que ahora se han quedado sin trabajo". De hecho, el número de profesionales de las finanzas ha aumentado en las aulas de los MBA, ya que ante la crisis muchos buscan reciclarse y, según Batllori, "ahora el propio sector les está pidiendo una formación más generalista".

Alex Herrera, director de Salidas Profesionales del MBA de Iese, destaca que las multinacionales industriales han aumentado su interés por estos titulados porque "cada vez tienen más claro que son jóvenes con un



La industria es ya una de las principales salidas profesionales para los titulados con un MBA, desbancando a los tradicionales como las finanzas y la consultoría

CORIS

perfil muy completo que pueden contribuir a alcanzar sus objetivos globales". Es el caso de Gallina Blanca, que este año asistió por primera vez al Career Forum de Iese en busca de titulados extranjeros interesados en trabajar

en sus países de origen: "Nuestra empresa tiene filiales en países donde resulta difícil encontrar talento, como Rusia o algunas zonas de África -explica Xavier Bros, director de RRHH de Gallina Blanca-. Buscamos MBA de

estos países, con una visión global que les permita cubrir distintos tipos de puesto, para formarlos y llevarlos a trabajar allí".

Según datos de Esade, el 60% de las ofertas que reciben los titulados en MBA son para trabajar

en el extranjero porque, según Batllori, "a pesar de que Barcelona y España en general sean destinos muy atractivos, no ofrecen suficiente volumen de trabajo para todos los alumnos que finalizan el MBA".

LA VISIÓN DEL ESTUDIANTE Y DE LA EMPRESA

Pepa Vila, alumna de MBA

"Me interesa el gran consumo"

La andorrana Pepa Vila, de 29 años, estudió Administración y Dirección de Empresas y trabajó 5 años en auditoría y sector retail antes de cursar un MBA en el Iese. Está en el último curso y haciendo un período de intercambio en Londres, donde ha asistido a presentaciones de las principales firmas de banca y auditoría. Sin embargo, estos sectores no le convencen: su sueño es trabajar en gran consumo o retail de productos de lujo. "Lo que me interesa son el marketing y las ventas, y hacer seguimiento de productos con impacto directo en el consumidor final". Durante el MBA hizo



Pepa Vila, estudiante del Iese

prácticas en L'Oréal y estos días, a partir del Career Forum de Iese, tiene entrevistas con varias multinacionales de gran consumo para decidir su futuro profesional.

A. Belén Aller, RR.HH. Celsa

"Necesitamos nuevo talento"

El grupo siderúrgico Celsa es una de las compañías industriales que compiten con sectores más tradicionales como la consultoría y las finanzas para contratar a los recién titulados de los MBA. "La empresa ha tenido un gran crecimiento orgánico en los últimos años -explica Ana Belén Aller, directora de RR.HH. de la firma-. Para gestionar ese crecimiento y ocupar los puestos clave necesitamos una buena cantera de talento, y en muchos casos los reclutamos en las escuelas de negocio". Por eso, la empresa lleva años participando en los tradicionales foros de empleo que organizan



Ana Belén Aller, directora de RR.HH.

cada año estas escuelas. "Tenemos una larga tradición reclutando MBA: de hecho, nuestro propio presidente viene de una escuela de negocios", destaca Aller.