

# Grupo CELSA en España, pasión por la circularidad

## AVANCES DEL GRUPO CELSA EN ESPAÑA SOSTENIBILIDAD, 2022:

CELSA España forma parte del CELSA Group™, somos una empresa líder en Europa en la producción de acero circular de bajas emisiones. Producimos acero de la forma más sostenible posible, en hornos de arco eléctrico (EAF por sus siglas en inglés) a partir del reciclaje de chatarra férrica.



**2,5 Mt**

Producción de acero



**3**

Acerías



**6**

Trenes de laminación



% Integración vertical

**33,2%**    **19,0%**

Integración aguas arriba

Integración aguas abajo



**3.327 M€**

Facturación

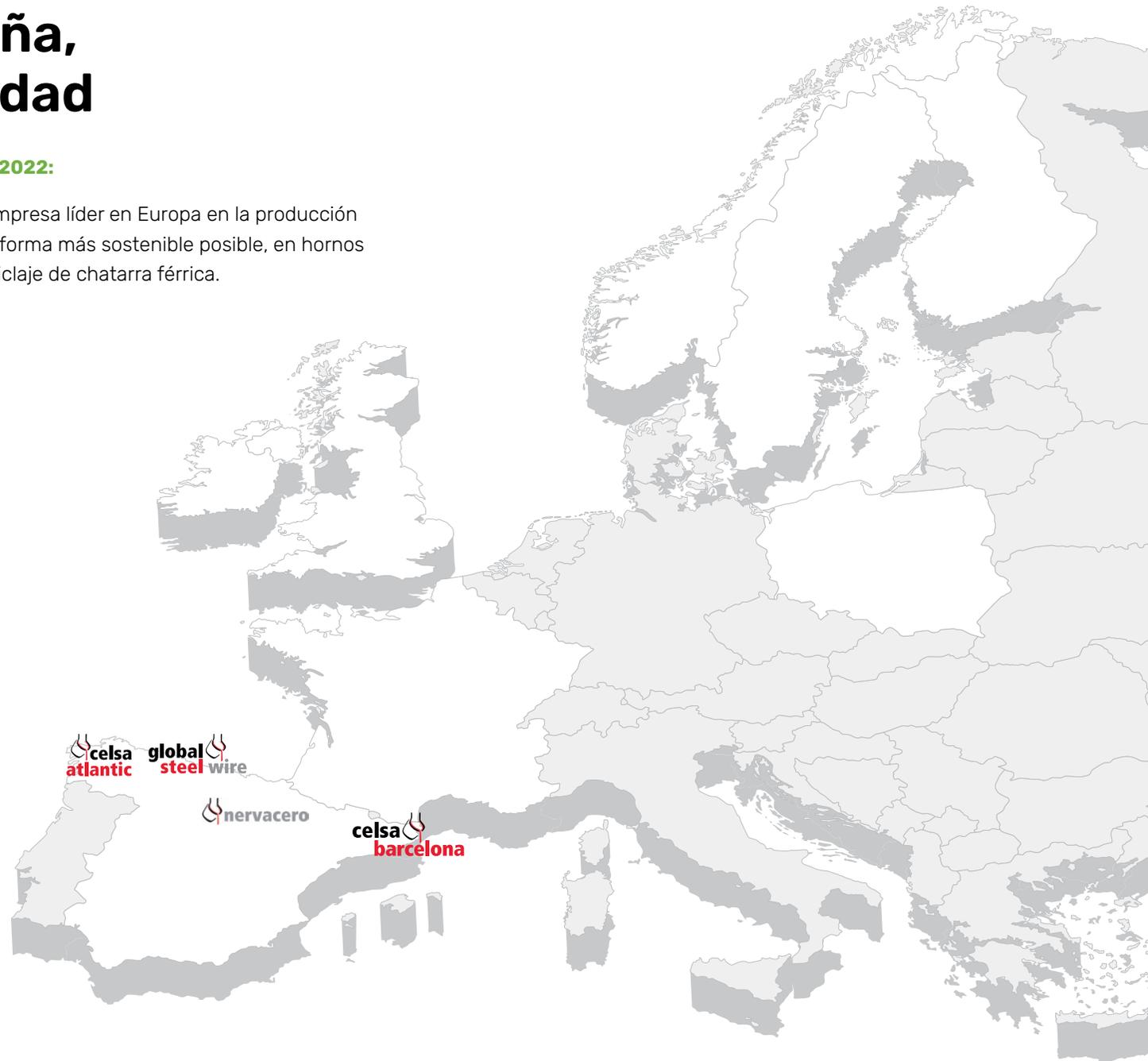


Plantilla

**4.544** personas

- empleo directo: 3.462

- personas subcontratadas: 1.082



# CIFRAS CLAVE, 2022

## 1. COMPROMISO CON EL CLIMA

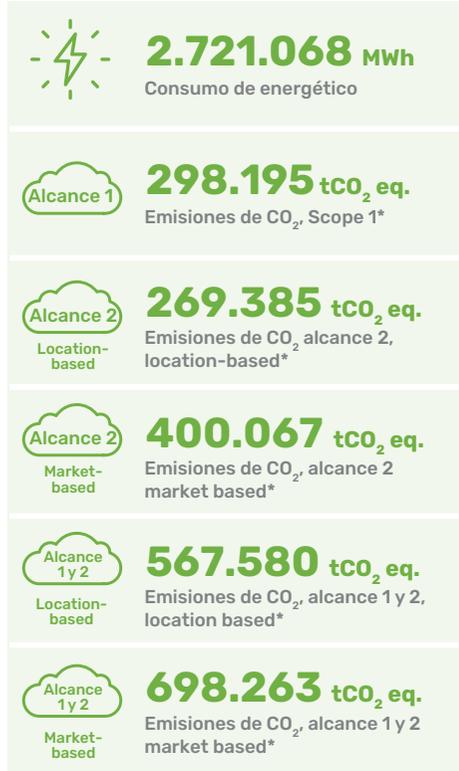


Trabajamos para ser una empresa **Net Positive** en 2050

### METAS

2030: Reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de Alcance 1 y 2 en un 50%, respecto al 2021.

2050: Ser neutros en emisiones CO<sub>2</sub> en los alcances 1, 2 y 3.



\*Datos de emisiones calculados por Protocolo GHG.

## 2. COMPROMISO CON LA CIRCULARIDAD



Apostamos firmemente por la valorización y aprovechamiento de los residuos generados durante el proceso siderúrgico para promover la economía circular.

### METAS

2030: Ser circulares en un 98%.

2050: Residuo cero; ser 100% circulares.



### HITOS

El 93,6% del producto final se fabrica a partir de acero reciclado.

Todo el acero contenido en los productos fabricados por CELSA España es totalmente reciclable.

Al fabricar acero a partir de chatarra en lugar de hierro, reducimos el consumo de agua en aproximadamente un 40%.

Datos extraídos de la Memoria de Sostenibilidad 2022 de CELSA Group. Verificado por un tercero.



### 3. COMPROMISO CON EL TALENTO, SEGURIDAD Y SALUD DEL EQUIPO



Garantizamos salarios acordes con la importancia de los puestos que ocupa nuestro equipo profesional, su nivel de compromiso y formación, situándose por encima del mercado.

Nuestro compromiso con la seguridad y la salud es transversal y se extiende a todos nuestros grupos de relación.

#### METAS 2025

Reducir el Índice de Frecuencia Global (FI) a 2,5.

Reducir el índice de Frecuencia de Lesiones potencialmente Graves o Mortales (IFPSIF) a 0,25.



### 4. COMPROMISO CON LA IGUALDAD Y LA DIVERSIDAD



Llevamos muchos años implementando políticas de igualdad y planes de acción para revertir la tradicional tendencia masculinizada en el sector. Creemos en las personas, en sus capacidades y en sus valores.

#### METAS 2030

Tener un 30% de mujeres en la plantilla.

Incorporar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las herramientas de desarrollo de personas.



#### HITOS

La media de horas de formación por empleado ha sido de 34,84 horas/empleado.

La capacitación sobre derechos humanos y Código de Conducta se brindó a 23 de nuestras personas trabajadoras.

Nuestra media de antigüedad es de unos 14 años.

Nuestra tasa de rotación voluntaria es del 7,9%, por debajo de la media del sector.

#### HITOS

Hemos incrementado la representación de las mujeres en un 9,8% en los últimos cinco años.

Datos extraídos de la Memoria de Sostenibilidad 2022 de CELSA Group. Verificado por un tercero.



## 5. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD



Actuamos con pleno respeto por las culturas locales de los países y territorios donde operamos. Fomentamos la comunicación con todos los grupos de interés para conseguir una actividad sostenible y beneficiosa para la sociedad.

### META 2023

Trabajar en un plan de acción social con foco en el talento e impacto en las comunidades locales.



## 6. COMPROMISO CON LA CADENA DE VALOR



Incluimos criterios sociales y ambientales en nuestros procesos de contratación de proveedores.

### METAS

2023: Desarrollar un mapa de riesgos que pueda alinearse con los retos de sostenibilidad.

2025: Desarrollar un portal de empresas proveedoras para asegurar el cumplimiento de futura diligencia debida.



### HITOS

Hemos invertido **1.129 k€** en proyectos comunitarios (un **1,2%** más que en 2021).

Hemos invertido el **0,13%** en proyectos comunitarios respecto a los beneficios obtenidos para el ejercicio **2022**.

### HITOS

CELSA Group™ incluye criterios sociales y medioambientales en sus procesos de contratación de empresas proveedoras.

En 2022, el **90%** de nuestras compras se realizan a empresas proveedoras locales en los territorios donde tenemos presencia. Hemos aumentado un **30%** respecto a 2021.

Datos extraídos de la Memoria de Sostenibilidad 2022 de CELSA Group. Verificado por un tercero.



## 7. COMPROMISO CON EL SENTIDO DE LEGADO



### GRAN EMPRESA CON LARGA TRADICIÓN

Grupo CELSA<sup>MT</sup> es una empresa creada en 1967.  
La empresa ha crecido en Europa durante los últimos 20 años.



### PROPÓSITO

Dar vidas infinitas a recursos finitos.



### CADENA DE SUMINISTRO

Actualmente, CELSA Group<sup>TM</sup> es la cadena de suministro circular más grande de Europa.



**16.76 M€**

Inversión en I+D

Datos extraídos de la Memoria de Sostenibilidad 2022 de CELSA Group. Verificado por un tercero.



# BUENAS PRÁCTICAS, 2022

## Buenas prácticas en Salud y Seguridad Laboral



## Buenas prácticas en Igualdad y diversidad



## Buenas prácticas en Eficiencia energética



## Buenas prácticas en Formación



## Buenas prácticas en Acción social



### PREMIANDO LA PRODUCTIVIDAD

En CELSA Atlantic Largos hemos reconocido a las personas trabajadoras que han contribuido activa y eficazmente a la campaña 'Con Sentidíños' en 2022.



### LÍDERES EN SEGURIDAD

En CELSA Barcelona hemos activado el itinerario informativo Líderes en Seguridad, cuyo objetivo es dotar a 252 directivos, en 6 sesiones formativas, de herramientas para ejercer su liderazgo en seguridad.



### ESCUELA DE SEGURIDAD

En GSW se han homologado en los niveles 2 y 3 los Basic Teams (KAIZEN), lo que ha permitido la detección, por parte de los equipos, de incidencias de seguridad y sus resoluciones de manera inmediata; y en caso de no ser posible, su escalado a un nivel superior. Adicionalmente, se consolida en indicador GSPI como referencia para el seguimiento de la mejora de la gestión de la seguridad de la planta.



### CELSA TALKS

Organizamos vía Teams las charlas Celsa Talks para concienciar a nuestro equipo sobre la inclusión de personas con diversidad funcional. A través de estas sesiones pudieron conocer a Javi Martín, actor y presentador de televisión y a David Aguilar, que tiene síndrome de "Poland" y se construyó su propia prótesis con piezas LEGO.

### EMPOWERING WOMEN'S TALENT (EWT)

Nos hemos sumado al programa Empoderando el Talento de las Mujeres (EWT). La responsable de Comunicación Interna, Beth Canals, participó en una entrevista sobre el talento femenino.

### STEM WOMEN CONGRESS

María Salamero, Responsable de Sostenibilidad, y Anna Casals, Responsable de I+D, participaron en el Congreso Mujeres STEM.



### CHARLAS EDUCATIVAS

Charlas a institutos sobre experiencias de mujeres en el ámbito técnico.



### MENOS GAS

En CELSA Atlantic Largos hemos implantado el sistema de gestión energético ISO 50.001 y hemos instalado 8 quemadores piloto en el horno para optimizar el consumo de gas durante paradas largas de laminación. También hemos sustituido las luminarias de halogenuro metálico existentes por otras de LED.



### SUSTITUCIÓN DEL HORNO

En CELSA Barcelona y GSW (Global Steel Wire) contamos con la certificación UNE-EN ISO 50.001 de gestión de energía. Por otro lado, en Nervacero hemos sustituido el horno de la acería, lo que ha supuesto una reducción del 75% en el consumo de gas natural. Se destaca el proyecto de instalación y desarrollo de paneles solares de GSW.



### ALIANZAS DE CONOCIMIENTO

En Barna Steel, SA colaboramos con la Cátedra CELSA de Competitividad en Manufacturación del IESE y Nervacero.



### ROOM4STEEL

Nos asociamos con Room4Steel, cuyo objetivo es introducir a los estudiantes en el mercado laboral de la industria del acero.

### PARTICIPACIÓN DEL FORO

Participamos en el XVII Foro de Empleo y Emprendimiento 2022 Online de la Universidad de Deusto y en la Feria Virtual de Empleo "Merkalan" de Lanbide. También se intervino en el VIII Foro de Empleo y Prácticas de la Cámara de Comercio de Bilbao.



### GAME LEARN

EN GSW implementamos una formación gamificada a través de una plataforma online con gran aceptación. Esta experiencia se convierte en un aprendizaje divertido e interactivo. Dicha formaciones se centraron en habilidades blandas, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de emociones, bienestar y diversidad.



### CHALLENGE NATIVES

En CELSA Group™ participamos en el programa Challenge NATIVES, una plataforma para integrar la sostenibilidad en las escuelas mediante proyectos sociales que generan un efecto positivo en la comunidad educativa y académica.



### RECOGIDA DE ALIMENTOS

Nuestra plantilla participa en una recogida anual de alimentos no perecederos y hacemos un aporte adicional equivalente a los artículos recolectados. La comida se entregan a la asociación local Cáritas.



# BUENAS PRÁCTICAS, 2022

## Buenas prácticas en economía circular y reciclaje



### RECICLAR TAMBIÉN EN CASA

En CELSA Atlantic Largos hemos organizado una campaña de recogida de residuos de electrodomésticos y aparatos electrónicos por parte de las personas trabajadoras. En total hemos recogido 180 kg de equipos obsoletos.



### DECLARACIÓN AMBIENTAL ANUAL

Este documento pretende mostrar a todas las partes interesadas el esfuerzo humano, económico y organizativo realizado, mostrando, al mismo tiempo, las cifras y valores que demuestran la influencia de la actividad de CELSA Barcelona en el medio ambiente.

### CAMINO DE CIRCULARIDAD

En CELSA Barcelona valorizamos el 96% de los residuos.



En Nervacero y GSW (Global Steel Wire) hemos reducido los residuos en vertedero un 20 y un 7,3%, respectivamente.



## Buenas prácticas en referencia en I+D



### CARGA ÓPTIMA Y GEMELO DIGITAL

En Atlantic Largos estamos desarrollando un gemelo del horno que permitirá probar diferentes escenarios y optimizar el proceso de cada producto fabricado sin realizar pruebas reales.



### PROYECTO HYMET

Impulsamos el proyecto HYMET, centrado en la valorización de subproductos del proceso de producción del acero.

### SLAGCO<sub>2</sub>

Este proyecto tiene como objetivo la valorización de escorias blancas como aditivo para materiales de construcción.



### SOCIO DE PROCESO

Desarrollar técnicas avanzadas de procesamiento de señales e inteligencia artificial para monitorear y diagnosticar automáticamente anomalías y evitar problemas de producción y calidad.

### DATA EYE

Mejora de la calidad superficial de la red mediante un algoritmo utilizando la clasificación de imágenes proporcionada por el equipo Eddy Eyes.



## Buenas prácticas en Reducción de emisiones



### DOPAJE DEL HORNO CON OXÍGENO

En CELSA Atlantic Largos hemos iniciado el proyecto de modificación del proceso de combustión del horno 1, permitiéndole consumir oxígeno-gas en lugar de aire-gas. Este cambio conducirá a una mejora de la eficiencia energética.



### REDUCIENDO LA HUELLA

En Nervacero hemos sustituido el horno eléctrico, lo que ha supuesto una reducción del 30% en las emisiones directas de CO<sub>2</sub> de la acería. Por otro lado, en GSW hemos reducido un 9,8% nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> (Alcances 1+2+3), respecto a 2021, gracias al 2 aumento de la chatarra como materia prima a las mejoras en la eficiencia energética.



## Buenas prácticas en diálogo con los stakeholders



### VISITAS DE CLIENTES

CELSA Atlantic Largos realiza visitas a clientes, principalmente de material enrollado, para observar de primera mano sus necesidades e identificar oportunidades de mejora.

